

Trois entreprises québécoises dans le très sélect Club Platine

Ce club récompense les meilleures des lauréates du concours

Astrid Morchoine
doissiers@transcontinental.ca

Le Club Platine a été mis en place en 2003 afin de récompenser les entreprises canadiennes qui se sont qualifiées pendant six années consécutives au concours des 50 sociétés les mieux gérées du Canada.

En 2005, elles étaient 31 entreprises canadiennes, dont trois québécoises, à être membres du Club Platine. Parmi les trois entreprises québécoises, deux viennent de faire leur entrée dans le Club. Il s'agit de DLGL, de Blainville, et des Aliments Carrière, de Saint-Denis-sur-Richelieu, qui rejoignent Poulies Maska, de Sainte-Claire, membre du Club Platine depuis 2004.

Une récompense supplémentaire

Dominic Vendetti, associé chez **Samson Bélair/Deloitte & Touche** et responsable québécois du concours des 50 sociétés les mieux gérées, explique la raison d'être de ce club d'élite : « C'est une façon de récompenser les entreprises qui sont présentes depuis le début du programme ou qui se qualifient pour les 50 sociétés les mieux gérées, pour la sixième année consécutive. On voulait mettre davantage en avant ces entreprises qui perdurent dans l'excellence. »

Les entreprises membres du Club Platine sont identifiées par un logo spécifique. Une consultation auprès des membres du Club Platine a en effet permis d'identifier leur demande d'avoir un lieu de rencontre et de formation, histoire d'améliorer encore leurs performances.

« Leurs besoins sont différents de ceux des lauréates qui en sont à leur première année dans les 50 sociétés les mieux gérées », explique Dominic



Jacques Guénette, président de DLGL : « Ça donne un plus à notre image auprès des clients prospectifs et des personnes voulant travailler pour une entreprise sérieuse et compétente. »

Vendetti. De plus, des mesures devraient être prises prochainement pour permettre aux membres du Club de discuter entre eux et d'échanger des idées.

Le cas de DLGL

DLGL est l'une des deux nouvelles entreprises québécoises qui intègrent le très sélect Club Platine. Avec ses 197 employés, l'entreprise de Blainville fournit des logiciels de gestion des ressources hu-

Il s'agit de DLGL, des Aliments Carrières et de Poulies Maska.

maines pour des compagnies de 500 employés et plus. Son chiffre d'affaires a atteint 15 M\$, cette année.

« Nous sommes en concurrence avec des multinationales pour travailler avec des géants qui, en règle générale, n'aiment pas faire affaire avec une PME,

affirme **Jacques Guénette**, président et cofondateur de l'entreprise. Nous avons donc besoin d'une image parfaite et de résultats excellents. »

L'entreprise est coutumière des honneurs : elle a notamment gagné le prix du Meilleur employeur de l'année du magazine *Affaires Plus* quatre années de suite. « Ça donne un plus à notre image auprès des clients prospectifs et des personnes voulant travailler pour une entreprise sérieuse et compétente », dit fièrement M. Guénette.

DLGL affiche notamment le logo des 50 sociétés les mieux gérées du Canada sur ses cartes d'affaires et sur ses épinglettes. D'après le président, les retombées de la présence au sein du Club Platine sont nombreuses. « Nous disposons d'une liste d'attente des personnes qui veulent venir travailler chez nous, ce qui nous permet de choisir les meilleurs candidats », dit-il.

Parmi les clients de l'entreprise, on trouve notamment

CP Rail, la Banque Laurentienne, Desjardins et Texaco. Les solutions fournies par DLGL représentent des investissements de 500 à 700 000 \$ et sont faites pour durer de 15 à 20 ans. « Cela va sans dire que nos clients sont bien contents de savoir que

leur fournisseur est convenablement géré, car elles investissent beaucoup d'argent dans nos produits », souligne M. Guénette.

Il est important pour les clients de DLGL de savoir que l'entreprise sera là pour leur fournir un soutien à long

terme. En effet, avec ce type de produit, il n'est pas question de changer de fournisseur régulièrement. La qualité première du fournisseur recherché par les entreprises clientes est bel et bien la stabilité dans l'excellence, comme le soulignait Dominic Vendetti. ■

WWW.MAILHOTINDUSTRIES.COM

Entreprise canadienne et leader MONDIAL dans la fabrication des vérins hydrauliques industriels et télescopiques nitrurés depuis 1956.

Siège social
Terrebonne, Qc

Ontario, Canada

Alberta, Canada

St-Jacques, Qc

NH, USA

Mexico, Mx

Siège social
3330 Boul. des Entreprises
Terrebonne, QC, Canada J6X 4J8
Tel: 1-800-563-3663
(450) 477-6222
Fax: (450) 477-0002
mkg@mailhotindustries.com

Fier récipiendaire de:

PANNEAUX MASKI INC.

C'est un grand honneur pour notre entreprise d'être lauréate au concours des 50 sociétés les mieux gérées au Canada.

Fabricant de panneaux de bois franc depuis plus de 20 ans, Maski est synonyme de qualité, constance et fiabilité.

Nous tenons à remercier tous nos employés, clients et fournisseurs pour leur participation à notre réussite.



Tél. :
(819) 228-8461
Sans frais :
(1-866) 228-8561

Panneaux Maski

50,10^e avenue
Louiseville, Qc